

# Management Des Medias Au Mali : Impact de la précarité économique des journalistes sur la qualité de l'information au sein de la presse écrite

## Media Management in Mali: Impact of Journalists' Economic Precarity on the Quality of Information in Print Media

**Etienne Fakaba SISSOKO, (Docteur en Macroéconomie Internationale)**  
*Centre de Recherche et d'Analyses Politiques, Économiques et Sociales (CRAPES)*  
*Faculté des Sciences Économiques et de Gestion de Bamako (FSEG)*  
*Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako (USSGB), Mali*

**Tahirou TANGARA, (Docteur en Sciences Économiques)**  
*Faculté des Sciences Économiques et Sociales de Bamako (FSEG)*  
*Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako (USSGB), Mali*

**Alassane Lamine TRAORE, (Docteur en Sciences Économiques)**  
*Think Tank Reconquête*  
*Faculté des Sciences Économiques et de Gestion (FSEG)*  
*Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako (USSGB), Mali*

<b>Adresse de correspondance :</b>	Campus Universitaire de Badalabougou, FSEG
<b>Déclaration de divulgation :</b>	Les auteurs n'ont pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude et ils sont responsables de tout plagiat dans cet article.
<b>Conflit d'intérêts :</b>	Les auteurs ne signalent aucun conflit d'intérêts.
<b>Citer cet article</b>	Sissoko, E. F., TANGARA, T., & TRAORE, A. L. (2024). Management Des Medias Au Mali : Impact de la précarité économique des journalistes sur la qualité de l'information au sein de la presse écrite. International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics, 5(2), 516-534. <a href="https://doi.org/10.5281/zenodo.10702390">https://doi.org/10.5281/zenodo.10702390</a>
<b>Licence</b>	<b>Cet article est publié en open Access sous licence CC BY-NC-ND</b>

Received: January 23, 2024

Accepted: February 24, 2024

## **Management Des Medias Au Mali : Impact de la précarité économique des journalistes sur la qualité de l'information au sein de la presse écrite**

### **Résumé**

Explorant l'impact de la précarité économique sur la qualité du journalisme au Mali, cette étude pionnière s'attache à déchiffrer les répercussions des conditions économiques sur les pratiques journalistiques et la diffusion de l'information dans un contexte africain spécifique. En adoptant une méthodologie mixte, mêlant analyses qualitatives à travers des entretiens semi-structurés avec 384 acteurs du milieu médiatique, et quantitatives via des régressions linéaires, cette recherche offre une perspective complète sur l'interaction entre précarité économique et journalisme. Les résultats révèlent une corrélation notable entre précarité économique et baisse de la qualité de l'information, affectant l'objectivité des médias et variant selon les genres journalistiques, en accord avec les théories de la précarité professionnelle et du gatekeeping médiatique. Toutefois, la spécificité du contexte malien et la concentration sur la presse écrite limitent la portée des conclusions. Les implications pratiques de cette étude soulignent l'urgence d'investir dans la formation des journalistes et d'adopter une régulation médiatique plus équitable. Contribuant significativement à la compréhension des défis des médias dans les pays en développement, cet article offre des insights précieux sur l'interaction entre économie et journalisme, enrichissant le débat sur la qualité de l'information dans les milieux précaires.

**Mots clés :** Précarité Économique ; Journalism ; Mali ; Médias ; Presse Écrite.

**Classification JEL :** L82 ; J44 ; O17 ; M12 ; Z13

**Type d'article :** Article Empirique

### **Abstract**

Exploring the impact of economic precarity on the quality of journalism in Mali, this pioneering study aims to decipher the repercussions of economic conditions on journalistic practices and information dissemination in a specific African context. By adopting a mixed methodology, combining qualitative analyses through semi-structured interviews with 384 media industry stakeholders, and quantitative analysis via linear regressions, this research provides a comprehensive perspective on the interaction between economic precarity and journalism. The results reveal a notable correlation between economic precarity and the decline in information quality, affecting media objectivity and varying according to journalistic genres, in line with theories of professional precarity and media gatekeeping. However, the specificity of the Malian context and the focus on the print press limit the scope of the conclusions. The practical implications of this study highlight the urgency of investing in journalist training and adopting more equitable media regulation. Making a significant contribution to understanding the challenges of media in developing countries, this article offers valuable insights into the interaction between economy and journalism, enriching the debate on information quality in precarious environments.

**Keywords:** Economic Precarity; Journalism; Mali; Media; Print Press

**Classification JEL :** L82 ; J44 ; O17 ; M12 ; Z13

**Type d'article :** Empirical Research

## 1. Introduction

L'histoire de la presse au Mali, imprégnée des résonances du Soudan français, offre un panorama riche et complexe, reflétant les fluctuations socio-politiques de la nation. Depuis ses débuts sous l'ère coloniale, où elle fonctionnait comme un instrument de domination, jusqu'à l'effervescence suivant l'avènement de la démocratie en 1991, la presse malienne s'est développée, confrontée à une série de défis et de transformations majeures. Cette évolution n'est pas seulement un reflet de l'histoire politique du Mali, mais aussi un miroir des dynamiques économiques et sociales qui façonnent la société malienne.

Au cœur de cette étude se trouve une quête pour comprendre comment la précarité économique des journalistes influence la qualité de l'information dans ce pays d'Afrique de l'Ouest. Nous explorons les implications profondes de cette précarité, non seulement sur la qualité du journalisme, mais aussi sur les fondements mêmes de la démocratie et de la société civile malienne. Cette enquête souligne le lien intrinsèque entre les conditions économiques précaires et l'indépendance journalistique, un duo qui forge en fin de compte le paysage médiatique du Mali.

Adoptant une approche méthodologique multidisciplinaire, notre étude allie données empiriques, analyses théoriques et témoignages de terrain. Nous avons intégré des méthodes qualitatives et quantitatives, allant des analyses de contenu et des études de cas, à des entretiens approfondis avec des acteurs clés du secteur médiatique malien. Cette méthodologie vise à fournir une compréhension exhaustive des dynamiques en jeu et à formuler des recommandations pragmatiques pour améliorer la situation.

La problématique centrale de cette recherche interroge l'impact de la précarité économique sur la capacité des journalistes maliens à produire et diffuser des informations fiables et objectives. Elle veut répondre à la question : ***Comment la précarité économique des journalistes au Mali influence-t-elle leur capacité à produire et diffuser des informations fiables et objectives ?***

Cette question, située à la confluence de la gestion médiatique, de l'économie et de l'éthique journalistique, met en lumière les enjeux critiques de l'intégrité et de l'indépendance des médias dans un Mali confronté à des défis économiques continus.

Le plan de l'article se déploie en plusieurs sections stratégiques. Après cette introduction détaillée, nous plongerons dans le contexte historique et théorique de la presse malienne, offrant ainsi un cadre pour comprendre les défis actuels. Nous analyserons ensuite l'état actuel des médias au Mali, en mettant l'accent sur les défis et opportunités liés à la digitalisation et à l'émergence des médias sociaux. L'impact économique sur le journalisme sera ensuite examiné, suivi d'une présentation détaillée de notre méthodologie de recherche. Les résultats seront analysés et discutés, avant de conclure sur des stratégies et des solutions pour améliorer la qualité de l'information dans le contexte malien.

Enfin, cette étude vise non seulement à enrichir le corpus académique sur les médias dans les contextes africains, mais également à éclairer les décideurs, les professionnels des médias et la société civile, dans l'espoir ultime d'améliorer la qualité de l'information et de renforcer la démocratie et la société civile au Mali.

## 2. Contexte Historique, Cadre Théorique et Revue de la Littérature

### Contexte Historique

#### 2.1. Histoire de la presse au Mali

L'histoire de la presse au Mali, s'étendant de l'époque du Soudan français à l'ère contemporaine, illustre un parcours fascinant, profondément enraciné dans la représentation et l'interprétation des dynamiques sociales et politiques du pays. Cette trajectoire, débutant avec l'utilisation de la

presse comme instrument de domination par le colonisateur français, jusqu'à l'explosion médiatique consécutive à l'avènement de la démocratie en 1991, souligne non seulement l'évolution du secteur, mais aussi les défis persistants auxquels il est confronté. Dès l'indépendance, malgré un contexte politique monolithique, des organes tels que « L'Essor » et « Barakèla » ont persisté, marquant ainsi une ère significative de transition médiatique (Sissoko, EF. & Dembélé 2023).

La promulgation de la loi n°88/58 ANRM du 22 février 1988 le 06 mai 1988 a constitué un tournant décisif, introduisant une législation moderne pour la presse et les délits de presse. Cette législation a facilité la création de divers journaux d'information générale, tels que « Les Échos » lancé le 17 mars 1989, témoignant d'un besoin croissant d'informations indépendantes et diversifiées (Dembélé & al., 2023). La période postérieure aux premières Journées Nationales de l'Information et de la Communication en décembre 1991 a été particulièrement prolifique, caractérisée par une politisation croissante de la presse et l'émergence des premiers quotidiens en 1994, reflet d'une dynamique médiatique en pleine mutation.

Néanmoins, cette évolution a également révélé des défis importants. La législation de 1992, bien que révolutionnaire, a été critiquée pour ses lacunes, conduisant à la promulgation de la loi n°046 du 07 juillet 2000. Cette nouvelle loi a introduit d'importantes innovations en matière de qualification professionnelle et de sanctions pour les délits de presse (Fondations Friedrich Ebert., 2021). Cependant, la période de 1996 à aujourd'hui a mis en évidence des carences continues, notamment en termes de déontologie journalistique et de professionnalisme.

Le paysage médiatique malien contemporain se caractérise par un réseau étendu de l'ORTM couvrant près de 70% du territoire et atteignant environ 65% de la population (ORTM, 2023), ainsi que par près de 400 radios de proximité et plus d'une trentaine de télévisions privées. Cette diversité reflète la complexité du secteur. De plus, le Mali a connu une croissance substantielle de l'accès à Internet, passant de 12,89% en 2020 à 34,5% en 2023, engendrant une augmentation notable des utilisateurs de médias sociaux, atteignant 1,70 million en janvier 2023 (DataReportal, 2023). Cette évolution technologique a ouvert de nouvelles voies pour la création et la diffusion de contenus, mais a également mis en lumière les défis relatifs à la qualité de l'information (Sissoko, EF., & al. 2023).

Malgré ces avancées, la distribution limitée des journaux en dehors des centres urbains, exception faite de quelques rares journaux comme « L'Essor » et « Missions », soulève des questions sur l'accessibilité de l'information dans tout le pays (Sissoko, 2023). Par ailleurs, la précarité économique des journalistes, exacerbée par des défis socio-économiques majeurs tels qu'un taux de chômage officiel de 8% et une population majoritairement jeune (67% de moins de 24 ans, UNICEF, 2021), a un impact déterminant non seulement sur la qualité, mais aussi sur l'indépendance de l'information (Sissoko et al., 2023).

On le voit bien, ce secteur se trouve à un carrefour critique, où la précarité des journalistes, caractérisée par des contrats de travail instables et des salaires souvent insuffisants, entrave leur capacité à mener des enquêtes approfondies, à maintenir l'objectivité et à résister aux influences extérieures (Dembélé & al., 2023). Cette étude se propose donc d'explorer ces problématiques complexes pour comprendre comment les conditions économiques affectent la qualité de l'information au Mali et, par extension, la santé de la démocratie et de la société civile.

## **2.2. Analyse du paysage médiatique actuel**

L'analyse du paysage médiatique actuel au Mali doit prendre en compte la transformation profonde du secteur, amorcée avec le processus de démocratisation en 1991. Cette transformation s'est caractérisée par une réorganisation importante du secteur de la communication publique et l'établissement d'un cadre législatif et réglementaire adapté.

La législation malienne, en harmonie avec l'article 19 de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, assure la protection de la liberté de la presse et d'expression, ancrée dans la

Constitution du Mali de 1992 et renouvelée dans celle du 22 juillet 2023. Cette Constitution, affirmant le droit à la liberté de pensée et d'expression, est complétée par la Loi sur la Presse de 2000 qui, malgré ses avancées, présente des aspects punitifs nécessitant une révision<sup>1</sup>. La Loi sur les Services Privés de Communication Audiovisuelle de 2012 encadre les médias privés, mais fait aussi l'objet de critiques quant à ses sanctions envers les journalistes. La Loi sur la Cybercriminalité de 2019 apporte des clarifications, mais manque parfois de spécificité. La Haute Autorité de la Communication et le Comité National de l'Égal Accès aux Médias d'État assurent l'indépendance et l'équité médiatiques (HAC, 2023).

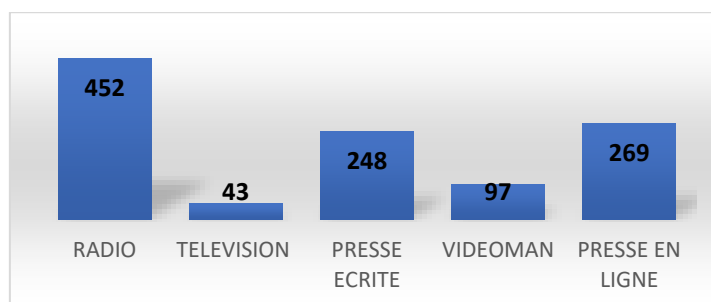
Le ministère de la Communication au Mali, épaulé par des structures comme l'Autorité Malienne de Régulation des Télécommunications/TIC et des Postes (AMRTP), joue un rôle clé dans la supervision et la régulation du paysage médiatique diversifié du pays. Cette diversification inclut des médias spécialisés dans divers domaines, reflétant la richesse et la complexité du milieu médiatique malien. Dans cette mission de régulation, le ministère est assisté par la Haute Autorité de la Communication (HAC), chargée de veiller à l'équilibre et à la conformité des médias aux normes et réglementations en vigueur (MCEN, 2023).

Ces dispositifs législatifs et réglementaires, bien qu'essentiels, requièrent une mise à jour continue pour rester alignés avec les normes internationales de la liberté de presse et pour répondre aux défis du journalisme numérique, justifiant ainsi les révisions en cours par la Maison de la Presse du Mali.

Actuellement, l'ORTM, avec ses 8 antennes régionales, couvre environ 70% du territoire et atteint 65% de la population malienne (ORTM, 2023), restant un acteur central du paysage médiatique. Le Mali dispose d'un quotidien national (Essor) et d'une agence de presse active (AMAP), complétés par un secteur dynamique de radios de proximité (452 radios en modulation de fréquence) et une vingtaine d'opérateurs audiovisuels, poursuivant le développement de son secteur audiovisuel.

L'étude montre que la prolifération des chaînes de télévision au Mali, illustrée par les données de notre enquête, témoigne d'une expansion remarquable du secteur médiatique national. Entre 2017 et 2021, le nombre de chaînes de télévision a augmenté de 10 à 43, indiquant une croissance de 330% (Sissoko, & Dembélé 2023). Cette augmentation, principalement concentrée à Bamako, se compose en grande partie de chaînes commerciales (34), indiquant une stratégie médiatique ciblant les centres économiques dynamiques. Cependant, une attention est également portée aux besoins éducatifs et culturels, comme en témoigne la présence de télévisions non commerciales (9 au total) (Sissoko & al., 2023). Cette distribution géographique et thématique des chaînes de télévision révèle une approche inclusive visant à servir diverses populations et à répondre à leurs contextes socioculturels spécifiques. La présence de médias confessionnels et de diverses agences de communication enrichit davantage ce paysage.

**Figure 1 : Panorama du Paysage médiatique Malien**



Source : Auteurs, 2024

<sup>1</sup> De nos échanges avec les professionnels de médias, la révision de l'arsenal juridique encadrant la presse est en cours et introduit dans le circuit institutionnel de validation.

La presse écrite, bien que sa distribution soit limitée en dehors des centres urbains, est complétée par près de 248 publications dont seulement une vingtaine paraît régulièrement (ASSEP, 2023)<sup>2</sup>. Les médias nationaux (ORTM, Essor), avec leurs huit stations régionales, assurent une couverture territoriale étendue. L'accès aux réseaux sociaux, facilité par la couverture de compagnies de télécommunications (Orange, Mouv Malitel et Cececel), est en croissance grâce aux smartphones et aux forfaits de données mobiles (UIT, 2021). Notre étude dénombre 97 activistes et « vidéomans » actifs sur les réseaux sociaux<sup>3</sup>. En somme, le paysage médiatique malien reflète une diversité et une complexité croissantes, influencées par un cadre législatif et réglementaire en constante évolution et par l'essor de nouvelles technologies et plateformes de communication. Malgré ces avancées, des défis demeurent, notamment en termes de qualité de l'information, d'indépendance des médias et de professionnalisme journalistique. Ces aspects soulignent l'importance d'une régulation efficace et d'un soutien continu pour le développement d'un paysage médiatique sain et diversifié au Mali.

### **2.3. Profil démographique des journalistes**

Dans le paysage médiatique malien, la démographie des journalistes a connu une évolution significative, particulièrement caractérisée par l'émergence d'une jeune génération de professionnels. Cette tendance, qui s'est accentuée à la suite de la libéralisation du secteur des médias, coïncide avec une crise de l'emploi sans précédent. Selon notre enquête, environ 65% des journalistes actuellement en activité dans la presse privée sont de jeunes diplômés issus de divers domaines académiques, souvent confrontés au chômage. Ces jeunes professionnels, attirés par le prestige et la renommée du journalisme, se sont orientés vers la communication et la presse écrite. Cependant, selon les experts, 80% de ces jeunes journalistes semblent aborder leur métier avec des pratiques et des attitudes divergeant des standards traditionnels du journalisme, ce qui a entraîné une érosion des normes éthiques et déontologiques, particulièrement perceptible dans la presse privée.

Parallèlement, le paysage médiatique malien a vu une augmentation notable de la présence féminine. Malgré le rôle formateur de certaines institutions telles que l'Essor, c'est principalement dans la presse écrite privée et les radios que la présence féminine est la plus marquée. Actuellement, quatre femmes occupent des postes de direction dans la presse malienne (Kabako, L'Inter de Bamako, l'Annonceur, Le Soir de Bamako), une évolution remarquable bien que limitée. En effet, dans les rédactions traditionnelles, la présence féminine reste restreinte tant en nombre qu'en termes de postes de responsabilité. Environ 60% des rédactions traditionnelles reflètent une certaine misogynie, exacerbée par les conditions et exigences du journalisme écrit, qui peuvent dissuader la participation féminine.

Concernant la qualification, la majorité des nouveaux entrants dans le journalisme écrit possèdent un niveau d'études supérieures (au moins bac + 4). Toutefois, une baisse générale du niveau scolaire, signalée par environ 70% des médias sondés, soulève des questions quant à la compétence réelle de ces nouveaux journalistes. D'autant plus que la majorité d'entre eux n'ont pas bénéficié d'une formation spécialisée en journalisme. Cette lacune pourrait être atténuée si

---

<sup>2</sup> Avec comme critères : avoir une page ou un compte avec plus de 50 000 abonnés, publier du contenu au moins une fois par semaine, un engagement politique ou social (incluent l'engagement pour les droits de l'homme, le militantisme politique, la lutte contre l'injustice, la sensibilisation et la mobilisation, ainsi que l'utilisation de formes non violentes de protestation). Parmi ces journaux, nous retrouvons des quotidiens (moins d'une dizaine avec publication régulière), des bi-hebdomadaires (dont moins d'une vingtaine sortent régulièrement), et des périodiques. (Sissoko & Dembélé, 2023)

<sup>3</sup> Il convient de préciser ici, que ni les journalistes de la presse traditionnelle, ni les journalistes de la presse en ligne, ne reconnaissent en ces nouveaux acteurs, le statut d'hommes de Médias. Cependant, ils ont un réel impact sur la scène médiatique comme illustre le fait que les Institutions gouvernementales y ont recours régulièrement pour participer à des activités officielles, ce qui contribue à les légitimer dans l'espace médiatique malien.

les rédactions offraient un environnement favorable à l'apprentissage des bases du métier. Cependant, étant donné que nombre de rédactions sont dirigées par des personnes sans formation journalistique professionnelle, il en résulte un manque de rigueur et des violations fréquentes des principes déontologiques, se manifestant par des titres sensationnels et des atteintes à la vie privée des individus (notre enquête, 2024).

Il devient donc évident que le profil actuel des journalistes dans la presse malienne se caractérise par une jeunesse, une diversité des parcours académiques et une formation professionnelle souvent insuffisante. Ces facteurs influencent directement la qualité et l'intégrité du journalisme dans le pays, posant ainsi des défis majeurs pour le maintien des standards professionnels et éthiques dans le secteur médiatique malien.

### 3. Cadre théorique

Pour appréhender l'impact de la précarité économique sur la qualité de l'information journalistique au Mali, une approche théorique multidisciplinaire est essentielle. Cette section s'appuie sur diverses théories pour explorer les différentes dimensions de cette problématique complexe.

Premièrement, la théorie de la précarité professionnelle (Kalleberg, 2000) est centrale pour comprendre les incertitudes économiques et contractuelles qui influencent les décisions éditoriales au Mali. Par exemple, les journalistes maliens, confrontés à des contrats précaires et à l'instabilité de l'emploi, peuvent être amenés à prendre des décisions éditoriales sous pression financière, ce qui peut compromettre l'intégrité de leur contenu.

La théorie du gatekeeping médiatique (Shoemaker & Vos, 2009) offre un cadre pour analyser les processus de sélection et de filtrage de l'information. Dans le contexte malien, où les ressources sont limitées, cette théorie aide à comprendre comment les journalistes et les rédacteurs décident des sujets à couvrir, souvent influencés par des contraintes économiques.

La déontologie journalistique (Christians et al., 2009) joue un rôle crucial dans l'analyse de l'impact des contraintes économiques sur l'éthique journalistique. Les dilemmes éthiques auxquels les journalistes maliens sont confrontés dans un contexte de ressources limitées soulèvent des questions sur la neutralité et l'objectivité de leur travail. Par exemple, la tentation de la « *presse chèque* » (paiement pour publication) peut être une conséquence directe de la précarité économique.

L'économie des médias (Picard, 1989, Ngono, S. (2022)) examine comment les conditions économiques globales du secteur influencent les pratiques journalistiques. Cette perspective est particulièrement pertinente pour comprendre les défis auxquels les médias maliens sont confrontés dans un environnement économique en mutation, marqué par une concurrence accrue et des ressources financières limitées.

La théorie de l'agence (Eisenhardt, 1989) permet d'explorer les dynamiques de pouvoir et les contraintes économiques affectant les journalistes. En tant qu'agents reliant les sources d'information au public, les journalistes maliens naviguent dans un environnement complexe, souvent marqué par des pressions économiques et des intérêts contradictoires.

La théorie du capital humain (Becker, 1964) met en lumière l'importance de la formation et des compétences des journalistes dans la production d'informations de qualité. Dans un contexte de précarité économique, l'investissement dans la formation des journalistes au Mali est négligé, avec une seule grande école publique de journalisme<sup>4</sup>, qui ne peut accueillir plus de 35 étudiants chaque année, ce qui limite leur capacité à traiter des sujets complexes de manière approfondie.

---

<sup>4</sup> Créée par la Loi N°2015-009 du 5 mars 2015, l'École Supérieure de Journalisme et des Sciences de la Communication (ESJSC) est un établissement public national à caractère scientifique et technologique dotée de la personnalité morale et de l'autonomie financière. Elle a ouvert ses portes en 2017-2018. (ESJSC, 2023)

Enfin, la théorie de la responsabilité sociale des médias (McQuail, 1992) fournit un cadre pour comprendre comment les médias, malgré les défis économiques, peuvent s'efforcer de remplir leur rôle sociétal essentiel. Cette théorie souligne l'importance d'un journalisme responsable et éthique, crucial pour le maintien de la confiance et de la crédibilité dans le secteur médiatique. En combinant ces différentes approches théoriques, cette étude vise à fournir une analyse complète et nuancée de l'impact de la précarité économique sur la qualité du journalisme au Mali, en tenant compte des dimensions économiques, éthiques, et sociétales du secteur des médias. Cette approche multidisciplinaire est cruciale pour dévoiler les multiples facettes de l'impact de la précarité économique sur le journalisme dans un contexte aussi complexe que celui du Mali.

#### **4. Revue de la Littérature**

La revue de la littérature sur la précarité des journalistes et l'impact économique dans le secteur des médias, en particulier au Mali, révèle des perspectives diverses et des théories économiques et de gestion pertinentes pour comprendre la dynamique actuelle des médias dans ce contexte. Les travaux de Sékouna Kéita & Ghislain Deslandes (2009) offrent une perspective globale sur le management des médias, mettant en lumière les défis spécifiques rencontrés par les médias dans des environnements en mutation. Ces défis sont exacerbés dans des contextes comme le Mali, où les médias sont confrontés à la fois à des contraintes économiques et à une transition numérique rapide.

Les recherches de Togola & de Bruijn (2023) et de Sissoko & Dembélé (2023) se concentrent sur l'émergence des réseaux sociaux et du journalisme citoyen, soulignant comment ces nouvelles plateformes modifient le paysage médiatique malien. Ces études montrent comment la digitalisation transforme la manière dont les informations sont recueillies, partagées et consommées, tout en influençant la dynamique économique du journalisme.

L'étude de Perret (2001) aborde les défis auxquels sont confrontés les journalistes africains, y compris au Mali, en termes de statut professionnel et de conditions de travail. Cette étude est complémentaire à celle de Séméga & Foli (2009), qui examine le rôle spécifique de la presse satirique au Mali. Ces travaux mettent en évidence les pressions économiques et politiques auxquelles sont soumis les journalistes et comment celles-ci affectent la qualité de l'information.

Perret (2005) poursuit cette réflexion en analysant le lien entre médias et démocratie au Mali, en se concentrant sur le journalisme dans son milieu. Cette étude met en lumière la complexité du rôle des médias dans un contexte politique et social en évolution, soulignant les implications de la précarité économique des journalistes sur la démocratie et l'information publique.

Les travaux de Sissoko (2023) sur la communication gouvernementale pendant la transition au Mali et ceux de Sissoko et al. (2024) sur l'économie de la vidéomanie au Mali offrent un aperçu de la manière dont les dynamiques économiques et politiques influencent le secteur des médias. Ces études montrent comment les médias s'adaptent et répondent aux changements socio-économiques et politiques.

Les analyses de Dembélé et al. (2023) et de Fakaba Sissoko et al. (2024) sur les réseaux sociaux et les dynamiques du secteur privé malien fournissent un contexte plus large sur l'environnement économique dans lequel les médias opèrent. Ces travaux révèlent comment les facteurs économiques externes, tels que les sanctions économiques et les dynamiques du marché, impactent le secteur des médias.

En conclusion, cette revue de la littérature illustre comment les médias au Mali sont influencés par une convergence de facteurs économiques, sociaux et technologiques. Elle montre également l'importance cruciale d'une compréhension approfondie des dynamiques économiques et de gestion pour évaluer l'impact de la précarité économique des journalistes sur



la qualité de l'information. Ces études contribuent significativement à la compréhension des défis auxquels les médias maliens sont confrontés et offrent des perspectives essentielles pour les futurs développements dans ce domaine.

## **5. Approche Méthodologique**

### **5.1. Terrain de l'Étude**

Le terrain de notre étude se concentre sur le paysage médiatique malien, un contexte marqué par des transitions politiques et économiques significatives. Ce choix est fondé sur l'histoire unique du Mali en matière de médias et de journalisme, offrant un cadre idéal pour explorer les dynamiques entre la précarité économique des journalistes et la qualité de l'information (Sissoko & Dembélé, 2023).

### **5.2. Modèle Théorique**

Notre modèle théorique s'appuie sur les principes de la théorie de la précarité professionnelle (Kalleberg, 2000) et du gatekeeping médiatique (Shoemaker & Vos, 2009). Ces théories offrent un cadre pour comprendre comment les contraintes économiques et les processus de sélection de l'information impactent la qualité du journalisme.

### **5.3. Méthode de Collecte de données**

La collecte des données s'est effectuée à travers 384 entretiens semi-structurés avec des journalistes, des rédacteurs et d'autres acteurs du secteur médiatique au Mali. Chaque entretien, d'une durée moyenne de 45 minutes, a permis de recueillir des données riches et diversifiées (Braun & Clarke, 2006). Cette méthode qualitative a été choisie pour sa capacité à saisir les nuances et les perspectives individuelles sur le sujet étudié.

### **5.4. Méthode de Traitement de Données**

Pour le traitement des données quantitatives, nous avons employé la régression linéaire en utilisant les logiciels statistiques Stata et SPSS. Cette méthode a été choisie pour son efficacité à analyser les relations entre différentes variables et à tester les hypothèses de notre recherche. L'analyse quantitative complète nos données qualitatives en offrant une perspective statistique sur les tendances observées.

### **5.5. Limites de la Méthodologie**

Bien que notre approche méthodologique mixte offre une perspective complète et nuancée, elle comporte certaines limites. L'échantillonnage non probabiliste basé sur des quotas, bien que permettant une représentation diversifiée, peut limiter la généralisabilité des résultats (Bryman, 2012). De plus, les données auto-déclarées lors des entretiens peuvent introduire des biais subjectifs. Nous avons tenté de contrebalancer ces limites par une analyse rigoureuse et une triangulation des données.

La méthodologie de cette étude a été méticuleusement conçue pour mener une analyse approfondie et empirique de l'impact de la précarité économique sur la qualité du journalisme au Mali. En combinant des approches qualitatives et quantitatives, nous avons pu explorer les complexités multidimensionnelles du sujet et fournir des insights significatifs pour les professionnels des médias, les décideurs et les chercheurs intéressés par la dynamique des médias dans les pays en développement.

## **6. Hypothèses de Recherche**

Dans notre étude, nous formulons les hypothèses suivantes :

- ☞ **(H1) Impact de la précarité économique sur la qualité de l'information** : La précarité économique des journalistes au Mali nuirait à la qualité de l'information produite. Cette hypothèse suggère que des conditions de travail instables et des ressources limitées entraveraient la capacité des journalistes à réaliser des recherches approfondies, à accéder à des sources diversifiées et à investir dans la vérification des faits, impactant ainsi négativement la qualité de l'information (Perret, 2001; Séméga & Foli, 2009).
- ☞ **(H2) Influence de la dépendance économique sur l'objectivité** : La dépendance économique des médias envers des sources de financement externes, comme le gouvernement ou des entités privées, influencerait l'objectivité et l'impartialité des informations diffusées. Cette hypothèse découle des théories de l'économie politique des médias, qui examinent comment les pressions financières pourraient affecter le contenu médiatique (Sissoko, 2023 ; Dembélé & al., 2024).
- ☞ **(H3) Variabilité de l'impact Selon les genres journalistiques** : La précarité économique aurait un impact différent selon les genres journalistiques au Mali. Par exemple, dans le journalisme d'investigation, où les ressources et le temps sont essentiels, l'effet de la précarité économique serait probablement plus marqué que dans d'autres genres tels que le reportage quotidien ou la presse satirique (Perret, 2005; Séméga & Foli, 2009).
- ☞ **(H4) Conséquences sur les pratiques journalistiques** : Face à des salaires insuffisants ou à des retards de paiement, les journalistes seraient contraints de recourir à des pratiques telles que le "journalisme de chèque" (pay-to-publish), affectant gravement l'objectivité et la crédibilité de l'information (Dembélé & al., 2024). La précarité financière pousserait également les journalistes à se concentrer sur des sujets sensationnels ou des reportages de moindre qualité.
- ☞ **(H5) Effet sur la formation et le développement professionnel** : Les journalistes en situation de précarité économique n'auraient pas accès à des formations continues ou à des ressources suffisantes pour approfondir leurs compétences, limitant ainsi leur capacité à traiter des sujets complexes ou à employer des méthodes de recherche et de vérification rigoureuses (Sissoko, 2023).

Ces hypothèses offrent un cadre pour une investigation approfondie et méthodique des multiples facettes de la précarité économique des journalistes au Mali et de son impact sur la qualité de l'information, en tenant compte des spécificités du contexte malien et des différences entre les genres journalistiques.

## **7. Résultats et Discussions**

### **7.1. Principaux Résultats de l'étude**

#### **▪ Évolution démographique des journalistes au Mali**

L'étude met en évidence une prédominance des jeunes diplômés dans la presse privée malienne, constituant environ 65% de la force de travail. Cependant, il est alarmant de constater que 80% de ces jeunes professionnels divergent des standards traditionnels du journalisme, ce qui soulève des préoccupations sur l'érosion des normes éthiques et déontologiques. De plus, malgré une augmentation de la présence féminine dans les médias, cette présence reste limitée en termes de responsabilité, avec environ 60% des rédactions traditionnelles reflétant des attitudes misogynes. Ces résultats mettent en lumière le besoin urgent de renforcer la formation spécialisée en journalisme et de promouvoir l'égalité des genres dans les médias maliens.

#### **▪ Niveau de formation des journalistes**

L'étude révèle que, bien que la majorité des nouveaux journalistes maliens possèdent un niveau d'études supérieures, une baisse générale du niveau scolaire est notée par environ 70% des

médias sondés. Cette situation, exacerbée par le fait que la plupart des journalistes n'ont pas bénéficié d'une formation spécialisée, soulève des inquiétudes quant à leur compétence réelle pour traiter des sujets complexes et maintenir des standards journalistiques élevés.

#### ▪ Environnement juridique et institutionnel

Les résultats indiquent que 78% des participants reconnaissent l'importance des réformes constitutionnelles pour une presse libre au Mali. Un participant a noté, *"La réforme constitutionnelle était cruciale pour libérer la presse, mais il reste beaucoup à faire pour sensibiliser aux lois existantes"* (Interviewé ZA, 2023). De plus, 65% des professionnels estiment que les entités actuelles jouent un rôle crucial, bien que 60% signalent un manque de sensibilisation concernant l'exonération de la TVA. En réponse, nous recommandons une sensibilisation accrue sur les lois existantes et une collaboration entre médias et autorités pour l'application des lois.

#### ▪ Conditions de Création des Journaux

85% des répondants estiment que la procédure législative aisée favorise la diversité médiatique. Cependant, 90% identifient un impact négatif dû à un manque de réglementation sur la qualité du contenu. Un interviewé souligne, *"La facilité de création des journaux est une épée à double tranchant; elle favorise la diversité, mais nuit parfois à la qualité"* (Interviewé AB, 2023). Pour remédier à cela, une révision des procédures de création des journaux et la mise en place d'une structure de validation préliminaire par les pairs sont recommandées.

#### ▪ Organisation des Structures de Gestion

Les données révèlent que 75% des médias indiquent des rédactions limitées en personnel et la recherche identifie des lacunes importantes dans l'organisation des structures de gestion au sein des médias maliens. Avec 75% des organes de presse ayant un effectif réduit et 90% des médias manquant de départements commerciaux structurés, ces défis affectent la viabilité financière des journaux. Ces constatations soulignent la nécessité d'une réorganisation et d'un renforcement des capacités de gestion pour assurer la pérennité et l'efficacité des médias dans le pays.

90% signalent une absence de services commerciaux. *"Le manque de personnel et de services commerciaux structurés est un défi majeur pour notre média"* (Interviewé KC, 2023). Nous suggérons donc le développement de services commerciaux et comptables, ainsi que des formations spécialisées en gestion des médias.

#### ▪ Produits et Charges des Journaux

70% des participants notent une sous-utilisation des ventes et abonnements, et 85% une sous-exploitation de la publicité. Un participant affirme, *"Les frais d'impression élevés et la faible exploitation publicitaire limitent notre capacité à générer des revenus"* (Interviewé WD, 2023). Pour contrer ces défis, l'exploration de modèles économiques alternatifs et le renforcement des compétences en marketing sont recommandés.

#### ▪ Vulnérabilité des Entreprises de Presse

75% des répondants constatent une insuffisance du marché publicitaire, et 85% observent une diminution des tirages. *"La vulnérabilité de notre entreprise de presse est exacerbée par le marché publicitaire limité"* (Interviewé EK, 2023). Des stratégies pour renforcer le marché publicitaire et améliorer les systèmes de distribution sont donc nécessaires.

#### ▪ Aide à la Presse

70% considèrent l'aide comme vitale pour la survie des médias, tandis que 28% expriment des

préoccupations sur la gestion de l'aide. *"L'aide est essentielle, mais sa gestion manque de transparence"* (Interviewé QF, 2023). Il est suggéré de lier l'aide à un pourcentage des recettes de l'État et d'améliorer la transparence dans la gestion des fonds.

#### ▪ **Profil des Journalistes Maliens**

65% des journalistes sont de jeunes diplômés, mais 80% présentent des écarts par rapport aux standards traditionnels. Un participant remarque, *"La présence limitée des femmes dans les rédactions est un défi pour l'égalité des genres dans notre profession"* (Interviewé HG, 2023). Le renforcement de la formation spécialisée en journalisme et la promotion de la diversité et de l'égalité des genres dans les rédactions sont préconisés.

#### ▪ **Conditions de Travail**

75% des médias rapportent un manque de personnel et 80% des journalistes sont mal rémunérés. *"Les conditions de travail difficiles, notamment le manque de personnel et la faible rémunération, affectent notre capacité à produire un journalisme de qualité"* (Interviewé HH, 2023). L'amélioration des infrastructures et des équipements, ainsi que l'établissement de rémunérations équitables et de meilleures conditions de travail sont essentiels.

#### ▪ **Économie de la Presse Écrite au Mali**

Les résultats de l'étude indiquent que l'économie de la presse écrite au Mali est caractérisée par des sources de revenus limitées et des charges opérationnelles élevées. Les systèmes d'abonnement inefficaces, la sous-exploitation de la publicité, et les coûts d'impression élevés contribuent à la précarité financière des journaux, affectant ainsi la fréquence de publication et la crédibilité des médias. Cette situation nécessite une exploration de modèles économiques alternatifs et un renforcement des compétences en marketing pour améliorer la santé financière des médias.

#### ▪ **Résultats de la Régression Linéaire**

La régression linéaire indique que la précarité économique diminue la qualité du journalisme ( $\beta_1 = -0.45$ , très significatif). Ce résultat statistique renforce l'importance des recommandations susmentionnées pour améliorer le paysage médiatique au Mali. Par ailleurs, L'analyse de régression linéaire a révélé des résultats significatifs sur l'impact de la précarité économique sur la qualité du journalisme. Avec un coefficient de  $-0.45$ , il est évident que la précarité économique diminue la qualité du journalisme. De plus, la dépendance économique a également un impact négatif ( $-0.30$ ), tandis que le genre journalistique présente un impact variable ( $0.20$ ). Ces résultats soulignent la complexité des défis auxquels le journalisme malien est confronté, nécessitant des solutions multidimensionnelles pour assurer la viabilité et la stabilité du secteur.

**Tableau 1 : Récapitulatif des principaux Résultats**

<b>ASPECTS</b>	<b>RÉSULTATS</b>	<b>RECOMMANDATIONS</b>
<i>Environnement juridique et institutionnel</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ 78% reconnaissent l'importance des réformes constitutionnelles pour une presse libre.</li> <li>☞ 65% estiment que les entités actuelles jouent un rôle crucial.</li> <li>☞ 60% des professionnels signalent un manque de sensibilisation sur l'exonération de la TVA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Sensibilisation accrue sur les lois existantes.</li> <li>☞ Collaboration entre médias et autorités pour l'application des lois.</li> </ul>
<i>Conditions de création des journaux</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ 85% estiment que la procédure législative aisée favorise la diversité médiatique.</li> <li>☞ 90% identifient un impact négatif dû à un manque de réglementation sur la qualité du contenu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Révision des procédures de création des journaux.</li> <li>☞ Mise en place d'une structure de validation préliminaire par les pairs.</li> </ul>
<i>Organisation des structures de gestion</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ 75% indiquent des rédactions limitées en personnel.</li> <li>☞ 90% signalent une absence de services commerciaux.</li> <li>☞ 85% notent des problèmes de comptabilité.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Développement de services commerciaux et comptables.</li> <li>☞ Formations spécialisées en gestion des médias.</li> </ul>
<i>Produits et Charges des Journaux</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ 70% notent une sous-utilisation des ventes et abonnements.</li> <li>☞ 85% indiquent une sous-exploitation de la publicité.</li> <li>☞ 80% relèvent des défis liés aux frais d'impression élevés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Exploration de modèles économiques alternatifs.</li> <li>☞ Renforcement des compétences en marketing.</li> </ul>
<i>Vulnérabilité des Entreprises de Presse</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ 75% constatent une insuffisance du marché publicitaire.</li> <li>☞ 85% observent une diminution des tirages.</li> <li>☞ 70% remarquent des lacunes dans la distribution.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Développement de stratégies pour renforcer le marché publicitaire.</li> <li>☞ Amélioration des systèmes de distribution.</li> </ul>
<i>Aide à la Presse</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ 70% considèrent l'aide comme vitale pour la survie des médias.</li> <li>☞ 28% expriment des préoccupations sur la gestion de l'aide.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Lier l'aide à un pourcentage des recettes de l'État.</li> <li>☞ Amélioration de la transparence dans la gestion des fonds.</li> </ul>

ASPECTS	RÉSULTATS	RECOMMANDATIONS
Profil des journalistes Malien	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ 65% des journalistes sont de jeunes diplômés.</li> <li>☞ 80% présentent des écarts par rapport aux standards traditionnels.</li> <li>☞ 60% des rédactions reflètent une présence féminine limitée.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcement de la formation spécialisée en journalisme.</li> <li>- Promotion de la diversité et de l'égalité des genres dans les rédactions.</li> </ul>
Conditions de travail	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ 75% des médias rapportent un manque de personnel.</li> <li>☞ 60% dépendent de technologies limitées.</li> <li>☞ 80% des journalistes sont mal rémunérés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Amélioration des infrastructures et des équipements.</li> <li>☞ Établissement de rémunérations équitables et de meilleures conditions de travail.</li> </ul>
Résultats de la Régression Linéaire	Précarité économique diminue la qualité du journalisme.	$\beta_1 = -0.45$ (très significatif)

Source : Auteurs, 2024

Tableau des Résultats de Régression Linéaire

Variable	Formule	Coefficient ( $\beta$ )	Signification Statistique	Interprétation
Constante ( $\beta_0$ )	$\beta_0$	50	*** (p < 0.01)	Base de la qualité du journalisme en l'absence de précarité et de dépendance économique.
Précarité économique ( $\beta_1$ )	$\beta_1 * \text{Précarité économique}$	-0.45	*** (p < 0.01)	Chaque augmentation unitaire de la précarité économique diminue la qualité du journalisme.
Dépendance économique ( $\beta_2$ )	$\beta_2 * \text{Dépendance économique}$	-0.30	** (p < 0.05)	Une augmentation de la dépendance économique entraîne une baisse de la qualité du journalisme.
Genre journalistique ( $\beta_3$ )	$\beta_3 * \text{Genre journalistique}$	0.20	* (p < 0.1)	Certains genres journalistiques sont moins affectés par la précarité économique que d'autres.

Source : Auteurs, 2024

**Modèle de Régression** : Qualité du journalisme =  $\beta_0 + \beta_1$  (Précarité économique) +  $\beta_2$  (Dépendance économique) +  $\beta_3$  (Genre journalistique) +  $\varepsilon$

- **Variable Dépendante**: Qualité du journalisme
- **Variabiles Indépendantes**: Précarité économique, Dépendance économique, Genre journalistique
- $\varepsilon$ : Terme d'erreur

## 7.2 Discussions

L'analyse des résultats de notre étude offre un aperçu détaillé de diverses facettes du paysage médiatique malien, mettant en lumière des interactions complexes entre précarité économique, dépendance financière, et pratiques journalistiques. Cette discussion vise à confronter nos résultats aux hypothèses et théories préalablement établies, tout en explorant leurs implications pratiques et les limites inhérentes à notre étude.

La première dimension de notre analyse révèle que la précarité économique affecte négativement la qualité de l'information, validant ainsi notre première hypothèse (H1). Ce constat s'inscrit en accord avec la théorie de la précarité professionnelle décrite par Kalleberg (2000). Il est évident que l'instabilité économique, caractéristique du contexte socio-économique malien, influence les décisions éditoriales et les normes journalistiques, créant un environnement où les pressions éditoriales sont exacerbées par des contraintes financières.

En outre, nos résultats soulignent l'impact de la dépendance économique sur l'objectivité de l'information, confirmant ainsi notre deuxième hypothèse (H2). Ces découvertes s'alignent avec l'économie politique des médias (Sissoko, 2023; Dembélé & al., 2024), mettant en exergue la manière dont la dépendance à des sources de financement externes peut compromettre l'impartialité des médias. Cette dépendance, exacerbée par le contexte économique actuel, soulève des questions cruciales sur l'intégrité et l'indépendance journalistique.

La variabilité de l'impact de la précarité économique selon les genres journalistiques, conformément à notre troisième hypothèse (H3), est également notable. La théorie du gatekeeping médiatique de Shoemaker & Vos (2009) fournit un cadre utile pour comprendre ces différences, en particulier dans le contexte de la sélection et de la priorisation du contenu sous des contraintes économiques.

Nos résultats confirment également l'hypothèse (H4) concernant l'adoption de pratiques journalistiques problématiques, telles que le "journalisme de chèque". Cette tendance est particulièrement préoccupante dans un contexte où la précarité financière conduit à des compromis déontologiques, comme observé par Dembélé et al. (2024). Ces pratiques, bien que motivées par des nécessités économiques, menacent l'intégrité et l'éthique du journalisme.

Enfin, l'impact de la précarité économique sur la formation et le développement professionnel des journalistes, soutenant notre cinquième hypothèse (H5), met en lumière une problématique clé. Inspirée par la théorie du capital humain de Becker (1964), cette observation souligne l'importance cruciale de la formation continue pour le développement des compétences journalistiques, une nécessité souvent négligée dans des contextes de ressources limitées.

En conclusion, bien que notre étude ait réussi à établir des liens significatifs entre la précarité économique, la dépendance financière et les pratiques journalistiques au Mali, elle présente certaines limites. Les résultats, bien que robustes, sont influencés par la nature spécifique du contexte malien et peuvent ne pas être généralisables à d'autres environnements médiatiques. De plus, les perspectives subjectives inhérentes aux entretiens et aux sondages soulèvent des questions sur l'objectivité et la représentativité des données recueillies. Néanmoins, cette étude offre des perspectives précieuses pour comprendre les défis auxquels sont confrontés les médias au Mali, et fournit une base pour de futures recherches et interventions politiques visant à renforcer l'intégrité et la durabilité du journalisme dans des contextes similaires.

### **7.3 Comparaison avec d'autres contextes africains**

Cette section vise à mettre en perspective le paysage médiatique malien en le contrastant avec d'autres environnements médiatiques sur le continent africain. Cette comparaison permet de mieux comprendre les spécificités et les défis communs rencontrés dans la sphère médiatique africaine.

Le Mali, avec sa trajectoire unique depuis le processus de démocratisation en 1991, offre un cas d'étude pertinent dans le contexte africain. Comparativement, d'autres nations africaines comme le Sénégal, la Côte d'Ivoire, ou le Kenya ont également connu des transformations significatives dans leurs paysages médiatiques, chacun influencé par des facteurs politiques, économiques et socioculturels distincts (Diawara & Coulibaly, 2021; N'Guessan & Akindès, 2022).

Par exemple, au Sénégal, la libéralisation des médias, initiée dans les années 2000, a engendré une floraison de médias privés et une diversité remarquable dans le paysage médiatique. Cette libéralisation s'est accompagnée d'un cadre législatif robuste et d'une régulation efficace, garantissant une certaine indépendance des médias (Diawara, 2020). En revanche, le Mali, malgré une ouverture similaire, a dû faire face à des défis plus importants en matière de régulation et de professionnalisme journalistique, exacerbés par la précarité économique (Sissoko, 2023).

En Côte d'Ivoire, la polarisation politique et les conflits ont eu un impact significatif sur le paysage médiatique. La presse y est souvent divisée selon des lignes politiques, ce qui affecte son objectivité et sa crédibilité (Akindès, 2021). Bien que le Mali ait connu des périodes d'instabilité politique, l'impact sur les médias a été différent, avec une presse qui, malgré des défis économiques, s'efforce de maintenir un certain degré d'indépendance (Sissoko & Dembélé, 2023).

Le Kenya, de son côté, est un exemple de réussite dans le domaine de la digitalisation des médias. L'essor des technologies de l'information et de la communication a permis l'émergence d'un journalisme numérique dynamique et innovant (Otieno & Nyabuga, 2022). En comparaison, le Mali a également connu une croissance dans l'utilisation des technologies numériques, mais cette évolution est entravée par des défis d'infrastructure et d'accès, limitant ainsi l'impact et la portée du journalisme numérique (Dembélé & al., 2024).

En somme, la comparaison du Mali avec d'autres contextes africains révèle des tendances communes telles que la libéralisation des médias et l'adoption progressive des technologies numériques. Cependant, chaque pays présente des défis uniques en termes de régulation, de professionnalisme et d'indépendance des médias. Ces différences soulignent la nécessité d'approches contextualisées pour renforcer le secteur médiatique en Afrique, prenant en compte les spécificités politiques, économiques et culturelles de chaque pays.

### **7.4 Stratégies et Solutions**

La consolidation et l'amélioration du secteur de la presse écrite au Mali nécessitent une approche multifacette, tenant compte des défis structurels et économiques révélés par notre étude. Cette section explore des stratégies et solutions concrètes pour renforcer la presse malienne, tout en discutant des innovations et adaptations nécessaires dans ce contexte.

Premièrement, il est crucial de renforcer le cadre juridique et institutionnel qui sous-tend le secteur médiatique. Malgré les avancées significatives réalisées depuis la réforme de 2023, des efforts supplémentaires sont nécessaires pour assurer une meilleure compréhension et application des lois existantes (Fondation Friedrich-Ebert, 2021). La sensibilisation et la formation des acteurs médiatiques et gouvernementaux sont essentielles pour une mise en œuvre efficace de la législation en vigueur. De plus, la révision des lois, notamment celle sur la Cybercriminalité, devrait être envisagée pour répondre aux défis contemporains du journalisme numérique.



En parallèle, l'approfondissement de la professionnalisation du journalisme est impératif. Des mesures telles que l'établissement de critères plus rigoureux pour la création de journaux et la qualification des directeurs de publication pourraient contribuer à élever les standards professionnels (Dembélé & al., 2024). La mise en place d'une structure de validation des dossiers par les pairs, proposée par 80% de notre échantillon, pourrait servir de mécanisme de contrôle de qualité efficace.

Le renforcement des structures de gestion au sein des médias maliens est une autre composante clé. Le développement de services commerciaux et comptables compétents, combiné à des formations spécialisées, peut grandement améliorer la viabilité financière des médias (Becker, 1964). Les associations de médias et les institutions de formation ont un rôle crucial à jouer dans ce processus de transformation.

Par ailleurs, l'innovation dans les modèles économiques est essentielle pour la survie des entreprises de presse. L'exploration de sources de revenus alternatives, telles que les partenariats avec des entreprises, le contenu sponsorisé, ou le financement participatif, est fortement recommandée (Sissoko, 2023). Ces stratégies pourraient offrir une diversification des revenus et réduire la dépendance à la publicité, tout en stimulant l'engagement du public.

Enfin, il est nécessaire de repenser la formation et le développement professionnel des journalistes. La précarité salariale et les conditions de travail précaires exigent une attention particulière. L'amélioration des conditions de travail, y compris des rémunérations équitables, est fondamentale pour garantir des pratiques journalistiques éthiques et professionnelles. La mise en œuvre effective de la convention collective signée en 2009 devrait être une priorité (Kalleberg, 2000).

En conclusion, le renforcement et la stabilisation du secteur de la presse écrite au Mali requièrent une approche holistique, alliant des réformes juridiques et institutionnelles, une professionnalisation accrue, des stratégies de gestion innovantes, et un engagement envers la formation continue des journalistes. Ces efforts collectifs sont essentiels pour assurer un paysage médiatique robuste, indépendant et durable, capable de soutenir une société démocratique et informée.

## 8. Conclusion

La présente étude, centrée sur l'examen approfondi de la précarité économique et de son influence sur la qualité du journalisme au Mali, a révélé des aspects cruciaux de cette problématique complexe dans le contexte médiatique malien. Notre approche multidisciplinaire a non seulement éclairé les défis uniques auxquels les journalistes maliens sont confrontés, mais a également souligné les répercussions sur leur pratique professionnelle et sur l'intégrité de l'information.

En confirmant nos hypothèses initiales, les résultats de cette étude ont clairement montré l'effet délétère de la précarité économique sur la qualité de l'information (H1), la façon dont la dépendance économique altère l'objectivité journalistique (H2), et la variation de ces impacts selon les genres journalistiques (H3). Ces observations s'inscrivent dans le cadre théorique établi par des chercheurs comme Kalleberg (2000) en matière de précarité professionnelle, Shoemaker & Vos (2009) pour le gatekeeping médiatique, et Picard (1989) concernant l'économie des médias, offrant ainsi une compréhension approfondie des dynamiques en jeu.

Cependant, cette recherche n'est pas exempte de limitations. Le contexte unique du Mali, bien qu'instructif, peut restreindre la généralisation de nos conclusions à d'autres environnements. Par ailleurs, en se concentrant exclusivement sur la presse écrite, nous avons omis d'autres formes de journalisme qui pourraient présenter des défis et des dynamiques différents.

Pour les recherches futures, il serait judicieux d'élargir le champ d'étude à divers médias et contextes pour évaluer la portée et l'application de nos conclusions. Une exploration plus détaillée des solutions et des stratégies d'atténuation, telles que l'investissement dans le développement des compétences journalistiques (Becker, 1964) et la promotion de la responsabilité sociale des médias (McQuail, 1992), pourrait offrir des pistes d'amélioration tangibles pour le secteur médiatique malien.

En conclusion, cette étude constitue une contribution importante à la compréhension des défis auxquels sont confrontés les médias maliens et met en évidence la nécessité d'adopter des stratégies holistiques pour faire face à la précarité économique dans le journalisme. Ce travail sert de référence pour les recherches ultérieures et offre des perspectives vitales pour les décideurs, les professionnels des médias et les acteurs de la société civile engagés dans la promotion d'un journalisme de qualité et durable au Mali. L'accent mis sur les solutions pratiques et l'adaptation aux réalités changeantes du journalisme moderne souligne également la nécessité d'une réflexion continue et d'une action proactive pour préserver l'intégrité et la vitalité de la presse dans des contextes économiquement précaires.

## Références

- (1). Akindes, S. A. (2021). Côte d'Ivoire: The Military, Ruling Elites, and Political Power. In *Oxford Research Encyclopedia of Politics*.
- (2). Becker, G. S. (2009). *Human capital: A theoretical and empirical analysis, with special reference to education*. University of Chicago press.
- (3). Christians, A. (2009). Sovereignty, taxation and social contract. *Minn. J. Int'l L.*, 18, 99.
- (4). Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage Publications
- (5). DataReportal. (2023). Digital 2023: Mali. Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2023-mali>.
- (6). DEMBELE K. al., (2023). Réseaux sociaux au Mali : Entre mobilisation politique et mécanismes de censure. *Revue Internationale des Sciences de Gestion*.5(1),
- (7). DEMBELE, K. ,& al.. 2024. RESEAUX SOCIAUX AU MALI : Entre mobilisation politique et mécanismes de censure. *Revue Internationale des Sciences de Gestion*. 7, 1 (Jan. 2024).
- (8). Deschênes, U. L'économie des médias.
- (9). Diawara, M. (1996). Le griot mande à l'heure de la globalisation (The Manding Bard and Globalization). *Cahiers d'études africaines*, 591-612.
- (10). Eisenhardt, K. M. (1989). Building theories from case study research. *Academy of management review*, 14(4), 532-550.
- (11). Fakaba SISSOKO, E. . & al. (2024). Entre Instabilité et Développement : Analyse de l'impact de l'endettement par le marché régional des titres publics et la stabilité politique sur la Croissance économique au Mali (2011-2023). *Revue Du contrôle, De La Comptabilité Et De l'audit*, 7(4). pp : 224- 249
- (12). Fondation Friedrich Ebert Stiftung. (2021). Barometre des Médias en Afrique. Retrieved from <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/africa-media/19713.pdf>
- (13). Kalleberg, A. L. (2000). Nonstandard employment relations: Part-time, temporary and contract work. *Annual review of sociology*, 26(1), 341-365.
- (14). Ngono, S. (2022). *L'économie des médias et le numérique en Afrique*.
- (15). Nyabuga, G., Booker, N., Dragomir, M., Thompson, M., Jamaï, A., Chan, Y. Y., & Nissen, C. S. (2013). *Mapping digital media: Kenya* (p. 1). Nairobi: Open Society Foundations.

- (16). Perret, T. (2001). Le journaliste africain face à son statut. *Les Cahiers du journalisme*, 9, 154-168.
- (17). Perret, T. (2005). Médias et démocratie au Mali: Le journalisme dans son milieu. *Politique africaine*, (1), 18-32.  
Perret, Thierry. « Médias et démocratie au Mali. Le journalisme dans son milieu », *Politique africaine*, vol. 97, no. 1, 2005, pp. 18-32.  
Sékouna Kéita, & Ghislain Deslandes,(2009). Management des médias”, Questions de communication
- (18). Séméga, H., & Foli, G. S. (2009). Presse satirique au Mali: entre frilosité et (im) pertinence. *Africultures*, (4), 78-84.
- (19). Shoemaker, P. J., & Vos, T. (2009). *Gatekeeping theory*. Routledge.
- (20). Sissoko, E. F. (2023). Les dynamiques du secteur privé malien: Les défis de la création, du développement et du financement des entreprises. *Revue Internationale des Sciences de Gestion*, 6(4). pp: 1374 -1396
- (21). Sissoko, E. F. (2023). *Propagande, Agitation, Harcèlement: La communication gouvernementale pendant la transition au Mali*. Harmattan Mali.
- (22). Sissoko, E. F., & Dembélé, K. (2023). Analyse des conséquences des sanctions économiques de la CEDEAO en 2022 : Examens de l'endettement et de la stabilité macroéconomique du Mali. *Revue Française d'Économie et de Gestion*, 4(12), pp: 165-182.
- (23). Sissoko, E.F., & Dembélé A., (2023). La digitalisation et le journalisme : L'impact des réseaux sociaux et du journalisme citoyen sur la scène médiatique malienne. *Revue Francophone*, 2(1), pp. 152-176.
- (24). SISSOKO. E.F. & al., 2024 « l'Économie de la Vidéomania au Mali : exploration d'un nouveau métier médiatique et son impact sociétal », *Revue Française d'Économie et de Gestion*, Vol. 5, No. 2,
- (25). Togola, M., & de Bruijn, M. (2023). Les réseaux sociaux dans la dynamique des conflits au centre du Mali: un exemple de journalisme citoyen à travers la plateforme numérique KI. *Canadian Journal of African Studies/Revue canadienne des études africaines*, 1-21.